



## **Halfvolle spaarkaart grootste frustratie autobezitters bij spaaractie**

*Tamoil Nederland en energiedirect.nl introduceren 'Tankey' voor direct voordeel aan de pomp*

Ridderkerk, 27 maart 2017 - Voor bijna de helft van de autobezitters (43%) is het niet vol krijgen van spaarkaarten de grootste frustratie van spaaracties. Voor een meerderheid van de autobezitters (60%) mag de traditie van punten sparen bij tankstations dan ook verdwijnen; zij krijgen liever direct voordeel aan de pomp. Dat blijkt uit onderzoek onder 500 Nederlanders door InSites Consulting in opdracht van Tamoil Nederland en energiedirect.nl. Om haar klanten te belonen introduceren Tamoil Nederland en energiedirect.nl 'Tankey': een loyaliteitsprogramma, waarmee klanten van energiedirect.nl via een app 5 cent extra korting krijgen per liter brandstof bij ruim 175 tankstations. Bij verlenging van hun energiecontract kan het voordeel oplopen tot 8 cent extra korting. Het loyaliteitsprogramma is via een gratis app te gebruiken.

### **Eén landelijk loyaliteitsprogramma**

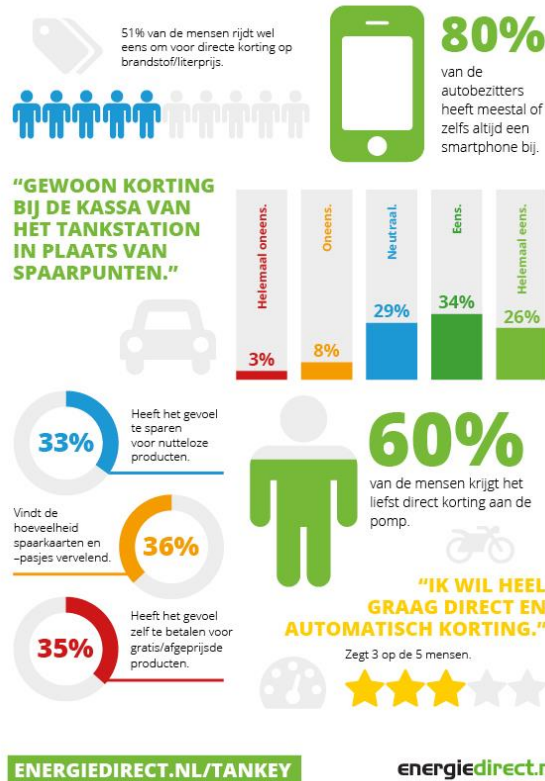
Peter Etman, directeur Tamoil Nederland: "We waren op zoek naar één landelijk loyaliteitsprogramma voor tankstations dat duidelijk afwijkt van alle bestaande programma's. De samenwerking met energiedirect.nl vult deze vraag in. Zowel Tamoil als energiedirect.nl bieden hun klant voordelige energie, ieder op een eigen, no-nonsense manier. Vanaf nu zijn wij voor klanten van energiedirect.nl één van de goedkoopste aanbieders van brandstof in hun omgeving."

### **Klanten belonen met direct voordeel op brandstof**

Mark van Zon, commercieel directeur energiedirect.nl: "De meeste energieleveranciers zijn gericht op het werven van nieuwe klanten. Wij zijn met bestaande klanten minstens zo blij als met nieuwe klanten. Naast scherpe energieprijzen belonen we onze klanten daarom, samen met Tamoil Nederland, met direct voordeel aan de pomp. Net als energie is brandstof een belangrijke kostenpost op het Nederlandse huishoudboekje. Naast voordeel, geeft de Tankey app ook direct inzicht in brandstofverbruik- en kosten, in- en exclusief de korting. Zo zien klanten eenvoudig hoeveel (minder) zij aan brandstof kwijt zijn."

### **Belonen 2.0**

Automatisch korting via een account (65%) en een pasje (55%) is onder een meerderheid van de autobezitters het aantrekkelijkst. Doordat steeds meer autobezitters een smartphone bij zich hebben (80%) zijn apps ook populair (41%).



### Hoe werkt de app?

Tankey is gratis verkrijgbaar in de App Store of Google Play Store. In de app zie je welke prijs het dichtstbijzijnde tankstation rekent en welk voordeel het oplevert. Aangekomen bij een deelnemend tankstation herkent de app de locatie. Je selecteert in de app het pompnummer. De app wijst direct de korting toe aan jouw pomp en verrekenet deze bij de betaling. In de app kun je na het tanken het totale voordeel aflezen en kun je tevens je contract bij energiedirect.nl verlengen. Je voordeel loopt dan op tot 8 cent extra korting per liter brandstof. Meer info op [de website](#) en in [deze video](#)

### Online game

Voor de lancering van Tankey heeft energiedirect.nl een online game ontwikkeld. In 'tank scherp' maken deelnemers kans op een jaar gratis stroom als zij de teller precies op 50 euro weten te zetten. Actie en voorwaarden: <https://www.tankscherp.nl/>

### Overige resultaten uit het onderzoek

Uit het onderzoek van Tamoil Nederland en energiedirect.nl komt verder naar voren dat:

- Andere belangrijke minpunten van spaaracties zijn voor autobezitters de hoeveelheid spaarkaarten of -pasjes in de portemonnee (36%), het gevoel zelf te betalen voor de



**energiedirect.nl**

gratis of afgeprijsde producten (35%) en het inwisselen voor nutteloze producten (33%).

- Direct korting aan de kassa is aantrekkelijker dan spaarpunten voor gratis producten of uitjes (34%) of korting op producten of uitjes (15%).
- Vooral mannelijke (59% vs. 48% van de vrouwen) en oudere (70% vs. 49% van de jongeren) autobezitters vinden korting bij de kassa aantrekkelijker dan spaarpunten. Zij willen direct beloond worden voor hun aankoop.
- Minstens de helft van de Nederlandse automobilisten (51%) rijdt weleens om voor voordeel aan de pomp. 57% van de mannen, tegenover 46% van de vrouwen, rijdt zelfs altijd om voor een goedkopere tankbeurt.

### **Over energiedirect.nl**

Energiedirect.nl is een energiemerk met een unieke, directe mentaliteit. Lekker direct dat is waar energiedirect.nl al sinds 2002 in gelooft, waarmee ze de vierde speler in de markt is geworden en vooral wat ze haar klanten belooft: een eenvoudig en direct aanbod, scherp geprijsd voor iedereen, alles slim online regelen en in duidelijke taal.

### **Over Tamoil Nederland**

Tamoil is meer dan 50 jaar actief op de Nederlandse brandstofmarkt en werkt op verschillende vlakken samen met het moederbedrijf van energiedirect.nl, Essent. Samen brachten zij in 2016 OGO CNG, een nieuw merk groen gas, op de markt en werken zij aan het in kaart brengen van het (groene) stroomverbruik van de Tamoil tankstations. Daarnaast is Tamoil de eerste oliemaatschappij in Nederland die mobiel betalen aan de pomp mogelijk maakt en produceert zij groene stroom voor haar netwerk van tankstations. Tamoil Nederland is onderdeel van de Oilinvest Groep, een Europees olieconcern met tankstations in Italië, Duitsland, Zwitserland, Spanje en Nederland.

### **NIET VOOR PUBLICATIE**

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Peter Etman (Directeur Tamoil Nederland B.V.) via telefoonnummer 088-4007300 of per e-mail [info@tamoil.nl](mailto:info@tamoil.nl).

Voor vragen aan energiedirect.nl kunt u terecht bij Ilse Steenbergen (Woordvoerder energiedirect.nl) via telefoonnummer 06 - 52 40 18 88 of per e-mail [persvoorlichting@energiedirect.nl](mailto:persvoorlichting@energiedirect.nl).

Tamoil Nederland B.V., Wolweverstraat 23, 2984 CE Ridderkerk. Dit bericht en het beeldmateriaal kunt u ook downloaden vanaf [www.tamoil.nl/pers](http://www.tamoil.nl/pers).